



解读 AP 9

如何学好AP经济学？(下)

AP经济学的考试由两门课程组成，分别是微观经济学（AP Microeconomics）和宏观经济学（AP Macroeconomics）。2016年这两门课程的考试日期为：宏观经济学在5月11日（周三）中午12点开始举行，微观经济学则在5月13日（周五）上午8点开始举行。

这两门考试的实际时间都是两个小时10分钟。加上老师发卷，宣读注意事项，考试中间休息等，总时间一般需要预留约3个小时。

在AP经济学的试卷中，选择题（Multiple Choice）总共为60道，做题时间为70分钟，分数占比为2/3；问答题（Free Response）3道，时间为60分钟（其中有10分钟的Planning Time，只可以思考，不可以直接写答案），分数占比为1/3。卷面分数为90分，一般来说，学生需要考到75分（相当于满分100分的话，考到84分）以上，才能保证5分，即优秀水平。

从以上时间分配可以看出，做选择题部分要获得高分的关键是速度与准确率。70分钟要完成60道选择题，如果你还想留下检查时间的话，相当于不到1分钟就要完成一道题。

诚然，有些选题属于考察概念，会比较简单，30秒之内看完题，答案也就出来了。可是，还有不少题目会比较绕，一下看不出答案，有的还需要进行简单计算。

因此，掌握做题的节奏很重要。不可以光图速度，慌乱做题，那样会牺牲正确率；也不能为了正确率，到最后完不成答案。

我们的建议是，遇到确实拿不准，或不会的题，不必花太长时间（比如超过3分钟）。在题号上做个标记，然后跳到下一题。

这样做的好处，是可以保证到最后，你会做的题都做完了，并且有一定的正确率。不至于因为一道难题，影响你做完会做的题目。难题和容易题的原始分数，每题都是1分。不要捡了芝麻，丢了西瓜。

当然，不是说遇到难题，就直接放弃。在做题的时候，应该学会分析难题。我们建议用笔把关键字做标记，避免干扰，然后仔细想想这道题是考察哪一部分的知识点，再根据知识点来进行解答，一般都会八九不离十。

对于实在不会的题目，可以至少先排除那些完全不靠谱的答案。然后进行2选1，3选1，或4选1的Guess，猜对的机率就可以提高。

做选择题还有些各科目通用的窍门，比如特别绝对的答案不会是正确答案；在两个相互矛盾的选项中有一个是正确答案等。

接下来，我们来看看问答部分的答题技巧。

相对于选择题来说，问答部分的答题时间非常充裕。因此，我们强烈建议学生在10分钟的规划时间里，一定不要直接做题。先静下心来，好好分析题

目。不要因为题目看起来很容易就沾沾自喜，也不要因为题目显得难，就乱了阵脚。

问答题的绝大部分都不会太难，一般来说，只有少部分小问题是相对较难的，而且占分并不多。

经济学经常需要使用图形来分析问题，因此，准备问答题的秘诀就是“Graph, graph, graph”。问答题部分一定考察考生的画图能力，以及用图形回答问题的能力。

对于重要的图形，学生要自己可以徒手画出来。我们的经济学老师给同学总结有十幅必考的图，例如微观经济学中的Perfect Competition, Monopoly, Labor Market等图，宏观经济学中的AD-AS图，都是必须掌握的。画图的时候，所有的线条要加以说明。图要尽量画大一点，线条之间的关系要清晰。画图不可以用尺子。

最后我们还想强调一点，复习应考最好的方法就是大量真题类比。可是AP真题不象SAT那样有大量题目在市面流传。AP真题公布出来的很少（大致每5年公布一次），只有认证课程教师才可能获得最新考题，让学生在课堂上练习。因此，学生需要找到有认证资格的教师，才有可能使用最新考题进行练习。

哈佛AP中心

电话：604-368-1179

网址：www.harvardap.com



ZS Education
金博源教育中心

潜心致力于—中国移民英语

72小时成人英语

针对人群

- 只想应付日常生活，不想花大力气学英语的人。
- 学了或正在学政府ESL/LINK，还是不会开口的人。
- 等待政府ESL/LINK四级以下的成人。
- 有一定的英语基础，开口只会蹦单词的人。
- 看得懂，却听不懂的成人。

只要72小时：自信开口，攻克“聋哑”
彻底改变中国式的“蹦单词”

自2007年成立以来帮助：

- 5000多名中国成人攻克“哑巴英语”
- 近三百人通过入籍考试，顺利宣誓唱歌

地址：2000 - 8171 Ackroyd Rd, Richmond
咨询电话：604.722.5663

公民入籍辅导

- 笔试：通学教材，最新题型。
- 口语：针对个案，情景模拟训练。
- 思培培训。
- 见官：口语笔试见官辅导，陪同翻译。
- 零基础：同步政府4级培训+入籍考试。

本校最佳案例：ESL 1级学生口试对答自如
中英文笔译、陪同翻译 (翻译协会会员)

我们不浮夸，因为我们的产品是教育！
我们不自诩专家，
而是致力于语言教育的专业团队！

